

POLA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS DIGITAL, INKLUSIF, DAN STABIL PASCA COVID-19: BIBLIOMETRIK ANALISIS

Anjar Kususiyanah

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
E-mail: kususiyanah@iainponorogo.ac.id

Soleh Hasan Wahid

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
E-mail: solehhasan80@gmail.com

Abstrak: *New formula and solutions are needed in the community empowerment process for sustainable economic recovery after the Covid-19 pandemic. This essay proposes a formula for green, digital, inclusive, and stable community empowerment. A bibliometric investigation of Covid-19 papers on community empowerment found this formula. Bibliometric analysis is used to develop plans for government, academia, and universities. Bibliometric analysis starts by determining empowerment program aims in selected papers. Identify the program's form. Third, articles are mapped for community empowerment initiatives, targets, and areas. Finally, the identification results are used to choose the best model for community economic empowerment. The COVID-19 pandemic targets MSMEs and the tourism sector for community empowerment. The majority's empowerment concepts focus on marketing, digital marketing, and online soft skills. In this situation, community service should focus on financial capacities, business management, government legislation, and the halal sector. In Covid-19, most community empowerment is done online, which has been shown to benefit MSMEs. Local governments may empower MSMEs with this successful online method.*

Kata Kunci: *Post Covid-19, Community Empowerment, Bibliometric Analysis, Model*

PENDAHULUAN

Empowerment community merupakan bagian dari pemberdayaan masyarakat. Diperlukan adanya pemberdayaan disebabkan oleh dua faktor yaitu kegagalan dan harapan.



Kegagalan pembangunan yang berwujud kemiskinan sekaligus juga memunculkan harapan terhadap pengentasan kemiskinan ¹.

Kesejahteraan masyarakat merupakan salah satu aspek yang jelas terdampak oleh Pandemi Covid-19. Pembatasan aktivitas di luar rumah membuat masyarakat tidak berdaya, banyak karyawan atau buruh yang di PHK, perekonomian memburuk ².

Saat ini, Pandemi Covid-19 telah dinyatakan menurun ³ dan masyarakat dihadapkan pada tantangan berupa pemulihan atas dampak Covid-19 (new normal). Optimalisasi potensi masyarakat dan partisipasi pemerintah, serta kolaborasi di semua lini di antara masyarakat, pemerintah, akademisi mutlak harus dilakukan ⁴.

Pandemi Coronavirus Disease-2019 (Covid-19) telah mengubah cara hidup manusia dari sesuatu yang sebelumnya tidak biasa menjadi hal yang biasa bahkan menjadi sebuah kewajiban ⁵. Oleh karena itu, Inovasi semakin penting untuk respons dan pemulihan yang efektif dari pandemi COVID-19 di lingkungan berpenghasilan rendah dan menengah yang menjadi target investasi bantuan pembangunan resmi (ODA) ⁶.

Salah satu bentuk paling relevan dalam upaya kolaborasi pemulihan dampak Covid-19 adalah dengan mekanisme pemberdayaan. Seperti yang dilakukan oleh ⁷ yang melakukan pemberdayaan terhadap Yayasan Senyum Ibu Indonesia (YSII) dengan tujuan meningkatkan partisipasi komunitas masyarakat. Hanya saja, apa yang dilakukan justru dinilai berbanding terbalik, riset ⁸ menyatakan bahwa pemerintah Indonesia baru berfokus pada penanganan jangka pendek, belum ada program jangka panjang terkait penanganan dampak Covid-19.

Dampak Bencana Pandemi Covid-19 masih sangat dirasakan oleh perekonomian masyarakat di mana pun lokasinya. Kebijakan mengenai pemberdayaan adalah solusinya. Terbukti dari hasil riset Sukiyani mengenai kebijakan pemberdayaan masyarakat bagi pelaku kegiatan koperasi, usaha mikro, kecil dan menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta dari dampak bencana pandemi Covid-19 pada triwulan I tahun 2021. mengalami pertumbuhan

¹ A.M.W. Pranarka, Onny S. Prijono, and A.M.W. Pranarka, *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan Dan Implementasi* (Jakarta: Centre for Strategic and International Studies (CSIS), 1996), <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=481617#>.

² Nurul Hayati, "Optimization of Community Empowerment Through Improving the Potential of the Community in The New Normal Era," *Digital Press Social Sciences and Humanities* 6 (November 20, 2020): 00009, <https://digitalpress.ugm.ac.id/article/375>.

³ Widyawati, "Kasus Aktif COVID-19 Terus Turun Diikuti Penurunan Kasus Konfirmasi Harian," *Biro Komunikasi Dan Pelayanan Publik, Kementerian Kesehatan RI*, last modified 2022, accessed June 5, 2022, <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220310/4139508/kasus-aktif-covid-19-terus-turun-diikuti-penurunan-kasus-konfirmasi-harian/>.

⁴ Hayati, "Optimization of Community Empowerment Through Improving the Potential of the Community in The New Normal Era."

⁵ Eva H. Fanida et al., "Improving the Community Economy in the New Normal Era Through the Application of Rebahan," in *Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities (IJCAH 2020)* (Paris, France: Atlantis Press, 2020), <https://www.atlantis-press.com/article/125947277>.

⁶ OECD, "Innovation, Development and COVID-19: Challenges, Opportunities and Ways Forward," in *OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19)* (Paris: OECD Publishing, 2021).

⁷ Dini Safitri and Dian Alfia, "Community Empowerment For The Environmental Care Movement In The New Normal Era," in *4th International Conference on Interprofessional Health Collaboration and Community Empowerment*, 2021, 286–291, <https://conference.juriskes.com/index.php/IC/article/view/169>.

⁸ Robert Sparrow, Teguh Dartanto, and Renate Hartwig, "Indonesia Under the New Normal: Challenges and the Way Ahead," *Bulletin of Indonesian Economic Studies* 56, no. 3 (September 1, 2020): 269–299, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00074918.2020.1854079>.

dibandingkan triwulan I tahun 2020⁹. Dari berbagai alasan di atas dapat disimpulkan bahwa pemberdayaan adalah salah satu solusi agar Indonesia bisa kembali normal.

Telah banyak riset dan upaya pemberdayaan yang dilakukan baik oleh akademisi maupun instansi pemerintah saat Pandemi Covid-19 berlangsung. Hanya saja, dampak dan efeknya belum dapat dirasakan secara makro. Dalam Studium Generale yang dilakukan oleh Institut Teknologi Bandung bertema Kondisi Perekonomian Indonesia Setelah Pandemi COVID-19. Teguh Dartanto setelah pandemi, akan terdapat pembangunan ekonomi yang hijau, berkelanjutan, dan inklusif. Tahap pertama adalah memiliki ketahanan ekonomi yang kuat terhadap disrupsi. Kemudian digalakkannya bantuan sosial kepada masyarakat dan berusaha menekan resesi ekonomi. Tahap selanjutnya adalah proses pemulihan ekonomi berkelanjutan, dan terakhir secara jangka panjang menghadirkan ekonomi yang hijau, digital, inklusif, dan stabil¹⁰.

Dalam kaitan pemulihan ekonomi berkelanjutan di atas. Artikel ini bertujuan untuk menemukan dan mengusulkan formula pemberdayaan masyarakat yang sesuai dengan tujuan green ekonomi, berbasis digital, inklusif, dan stabil. Untuk menemukan formula tersebut dilakukan kajian bibliometric terhadap artikel-artikel pemberdayaan masyarakat yang berhubungan dengan tema Covid-19. Tujuan utama dari riset ini adalah untuk mengusulkan program bagi pemerintah, akademisi dan termasuk di dalamnya perguruan tinggi dari hasil analisis bibliometric.

Agar mendapatkan usulan program yang konkrit, analisis bibliometric diawali dengan melakukan identifikasi sasaran program pemberdayaan pada artikel-artikel terpilih. Kedua, dilakukan identifikasi bentuk program yang dilakukan. Ketiga, dilakukan pemetaan dari sisi program, sasaran dan wilayah pemberdayaan masyarakat dari artikel terpilih. Terakhir dilakukan konstruksi terhadap hasil identifikasi untuk menemukan model pemberdayaan ekonomi masyarakat yang tepat untuk kondisi sekarang.

Berkaitan dengan program pemberdayaan atau community empowerment. Khalid et al.¹¹ telah menyimpulkan bahwa dukungan anggota masyarakat untuk pariwisata memiliki fungsi penting yang menjembatani mata rantai dari pemberdayaan masyarakat untuk mempertahankan pariwisata di daerah setempat. Studi yang dilakukan tersebut, membuktikan relevansi program pemberdayaan terhadap keberlanjutan sektor pariwisata. Secara lebih spesifik Pemetaan dan Analisis Bibliometrik terhadap publikasi di bidang pemberdayaan masyarakat pernah dilakukan oleh Mangindaan¹². Dalam risetnya, ia melakukan analisis

⁹ Sukiyani Sukiyani, "Economic Recovery Through Community Empowerment to Reduce Impact of the Covid-19," *Prosperity: Journal of Society and Empowerment* 1, no. 1 (June 30, 2021): 65–71, <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/prosperity/article/view/8264>.

¹⁰ Kevin Agriva Ginting, "Studium Generale ITB: Kondisi Perekonomian Indonesia Setelah Pandemi COVID-19," *Itb.Ac.Id*, last modified 2022, accessed June 5, 2022, <https://www.itb.ac.id/berita/detail/58446/studium-generale-itb-kondisi-perekonomian-indonesia-setelah-pandemi-covid-19>.

¹¹ "Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism," *Sustainability* 11, no. 22 (November 7, 2019): 6248, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/22/6248>.

¹² "Pemetaan Dan Analisis Bibliometrik Dalam Pengembangan Potensi Perikanan, Pesisir, Dan Pariwisata Di Indonesia," *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat* 5, no. 2 (December 30, 2021): 8, <http://logista.fateta.unand.ac.id/index.php/logista/article/view/854>.



terhadap artikel bertema pemberdayaan masyarakat di Indonesia yang diambil dari database Scopus.

Sehubungan dengan itu, riset ini bertujuan menambah nilai kedekatan dengan kondisi lokal di Indonesia. Dengan pertimbangan tersebut, pemetaan dan analisis bibliometric tidak mengambil artikel dari database internasional. Artikel pada riset ini dipilih dari database Nasional website Science and Technology Index versi 3 dengan url <https://sinta3.kemdikbud.go.id/>. Selain itu, peneliti juga membatasi pada artikel yang berhubungan dengan tema ekonomi dan covid-19.

METODE

Teknik bibliometrik diterapkan dalam analisis publikasi artikel pemberdayaan bertema ekonomi dan covid-19 di Science and Technology Index. Dalam proses penggalian data peneliti membatasi pencarian hanya pada jurnal yang terindeks sinta 1 sampai dengan sinta 4 dengan alasan, kualitas review artikel lebih terjamin dibandingkan dengan artikel pada jurnal terindeks sinta 5 atau 6, bahkan yang belum terindeks. Pencarian dilakukan dengan menggunakan kata kunci “Pengabdian Kepada Masyarakat”. Dari hasil pencarian tersebut didapatkan 11 jurnal nasional terindeks sinta 3 sampai 4. Selanjutnya, pencarian artikel dilakukan dengan menggunakan bantuan Software Publish and Perish dengan menggunakan teknik pencarian menggunakan nama dan ISSN jurnal. Berdasarkan hasil pencarian ditemukan 1501 dokumen, kemudian dilakukan filter berdasarkan judul, abstrak keyword dan penelusuran langsung pada situs web, sehingga didapatkan 590 dokumen. Dari 590 dokumen dilakukan filter ulang dengan kata kunci Covid-19 sehingga didapatkan 125 dokumen.

No	Nama Jurnal	Jumlah Artikel yang Terserap	Artikel Bertema Pemberdayaan Ekonomi	Artikel Pemberdayaan Ekonomi bertema Covid-19
1	Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat	218	69	
2	Poltekita: Jurnal Pengabdian Masyarakat	46	0	0
3	Publikasi Pendidikan: Jurnal Pemikiran, Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Bidang Pendidikan	260	0	0
4	ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat	279	201	
5	Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat	129	18	

No	Nama Jurnal	Jumlah Artikel yang Terserap	Artikel Bertema Pemberdayaan Ekonomi	Artikel Pemberdayaan Ekonomi bertema Covid-19
6	JIPEMAS: Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat	122	63	
7	Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang	205	98	
8	Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat	59	43	
9	Jurnal Abditani	87	75	
10	Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik	43	12	
11	Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	112	11	
TOTAL		1501	590	125

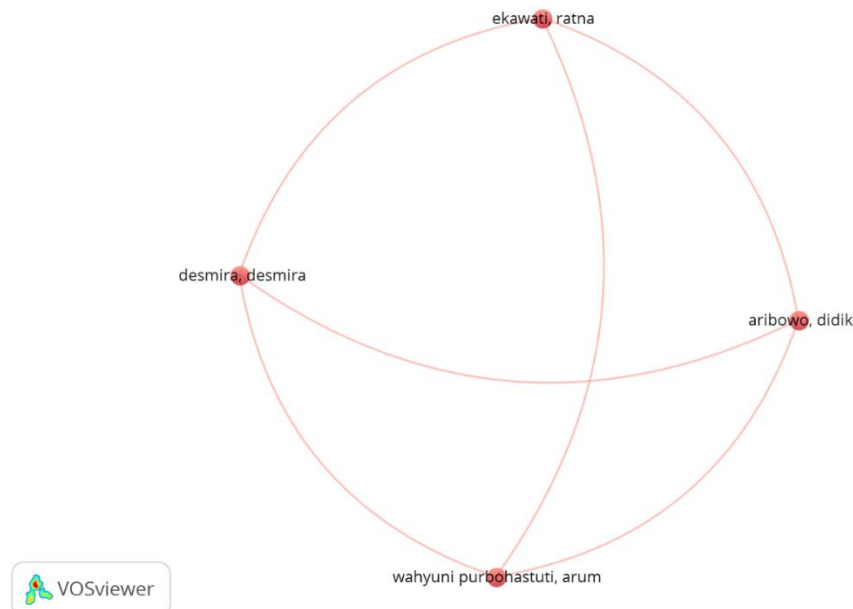
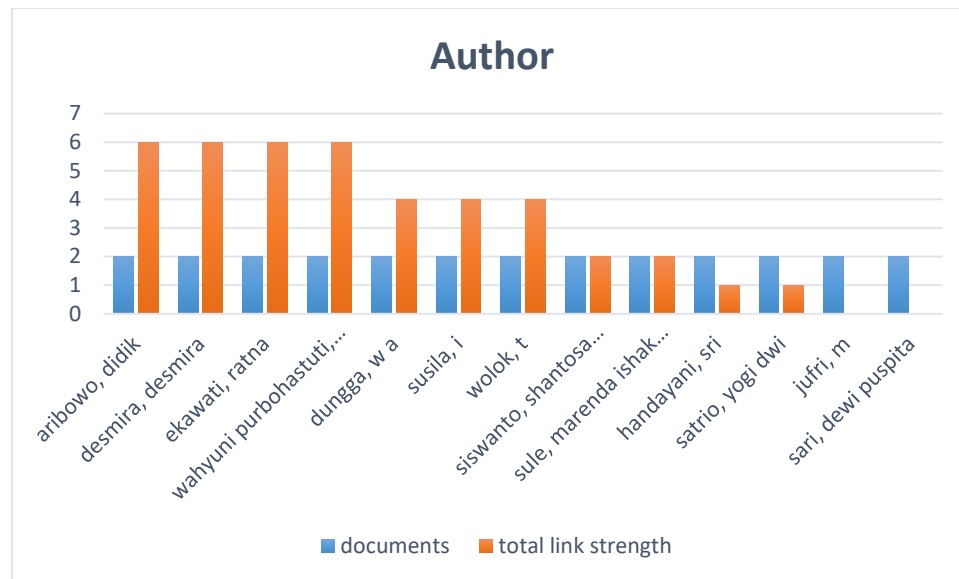
Terhadap 125 dokumen tersebut dilakukan analisis bibliometric. Pertama, diperoleh karakteristik dasar publikasi, termasuk distribusi geografi, jurnal dan kategori, penulis produktif dan artikel yang sering dikutip, dll. Kemudian, empat metode bibliometrik, yaitu analisis jejaring sosial, analisis co-citation, co-occurrence clustering, dan burst detection, dilakukan lebih lanjut untuk mendapatkan konstruksi formula pengabdian masyarakat di era normal pasca Covid-19.

Hasil

Berisi deskripsi tentang hasil dari proses pengabdian masyarakat, yaitu penjelasan tentang dinamika proses pendampingan (ragam kegiatan yang dilaksanakan, bentuk-bentuk aksi yang bersifat teknis atau aksi program untuk memecahkan masalah komunitas). Juga menjelaskan munculnya perubahan sosial yang diharapkan, misalnya munculnya pranata baru, perubahan perilaku, munculnya pemimpin lokal (*local leader*), dan terciptanya kesadaran baru menuju transformasi sosial, dan sebagainya.

Bibliometrik analisis diawali dengan melakukan analisis terhadap author paling produktif, memiliki jejaring sosial dan co-citation yang tinggi. Hasil analisis menunjukkan data sebagai berikut:





Berdasarkan data di atas didapatkan 13 Author dengan jumlah 2 dokumen pada tahun 2021. Dari 13 Author tersebut, terdapat 4 author¹³ yang memiliki jejaring dari co-citation

¹³ Desmira Desmira et al., "Video Promosi Wisata 'Cikal Adventure' Di Kecamatan Padarincang," *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 58–63, <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/2940>.

dengan jumlah nilai keterkaitan 6. 3 Author dengan nilai jejaring 4¹⁴. Dua Author dengan nilai jejaring 2¹⁵, dan 1 jejaring co-citation¹⁶.

Analisis selanjutnya dilakukan dengan melakukan klasifikasi kluster artikel, hasil analisis menunjukkan adanya 5 kluster yang ditandai masing-masing oleh warna merah, hijau, biru, dan ungu:

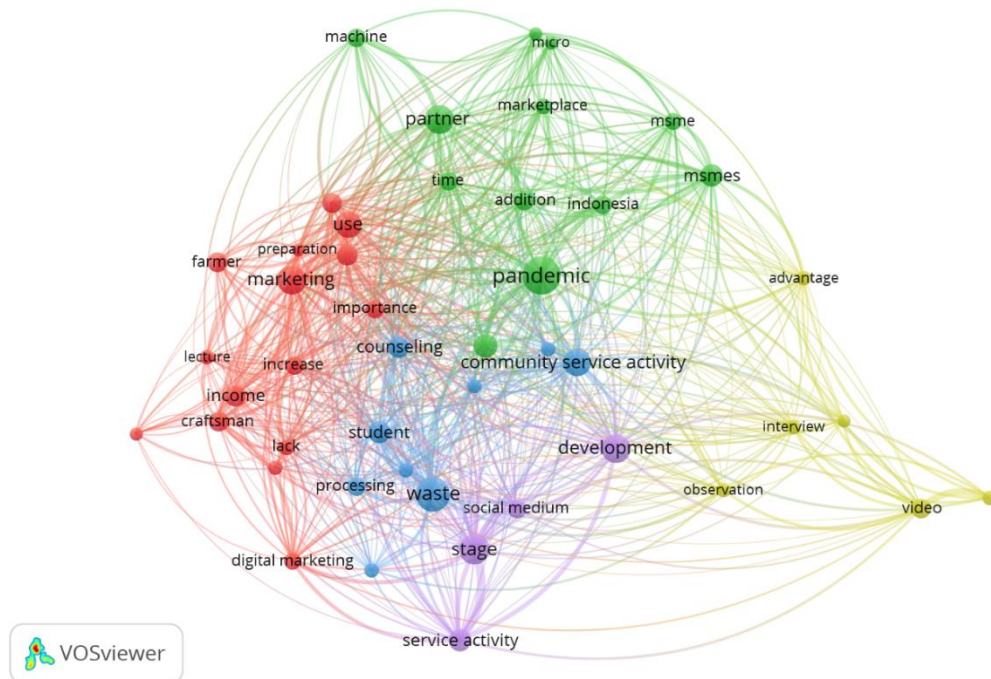
No	Jumlah	Topik
1	15 Topik	Bumdes, craftman, digital marketing, entrepreneurship, farmer, importance, income, increase, lack, lecture, marketing, preparation, production, sale, use
2	12 Topik	Addition, impact, indonesia, machine, marketplace, micro, msme, msme, pandemic, partner, small, time
3	9 Topik	Community service activity, counseling, housewife, order, processing, student, training activity, waste
4	6 Topik	Advantage, cikal adventure, interview, observation, tourism center, video
5	4 Topik	Development, service activity, social medium, stage

¹⁴ I Susila et al., "Empowerment of Communities Affected by Covid 19 Through Strengthening Management and Technology Aspects Marketing For SMEs," *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022), <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1319>.

¹⁵ Marenda Ishak Sonjaya Sule and Shantosa Yudha Siswanto, "Literasi Digital : Membangun Market Strategis Studi Kasus Kota Bandung," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 161–168, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2965>.

¹⁶ Yogi Dwi Satrio, Andi Basuki, and Januar Kustiadi, "Penguatan Ekowisata Melalui Pelatihan Trainer Outbound Di Desa Selorejo, Kabupaten Malang," *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (March 5, 2021): 38–44, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2621>.





Kluster terbanyak pada tampilan Vos Viewer di wakili oleh warna merah dengan jumlah 15 topik. Selanjutnya, warna hijau dengan jumlah 12 topik, warna biru dengan 9 topik, warna kuning dengan 6 topik dan warna ungu dengan 4 topik.

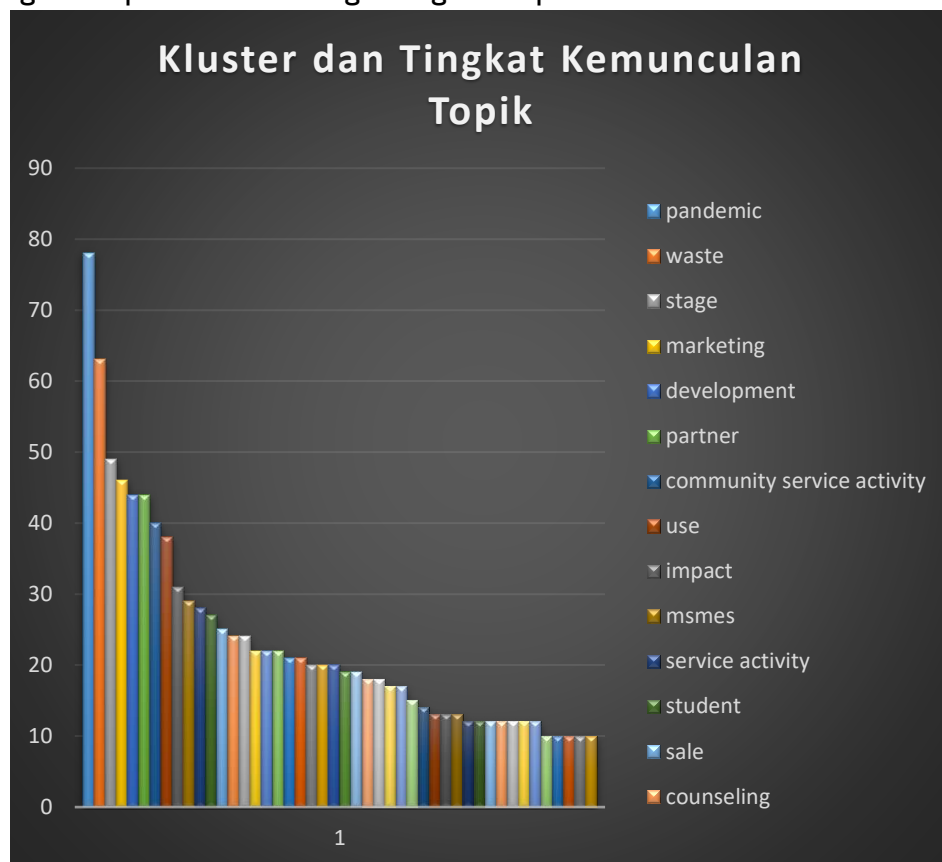
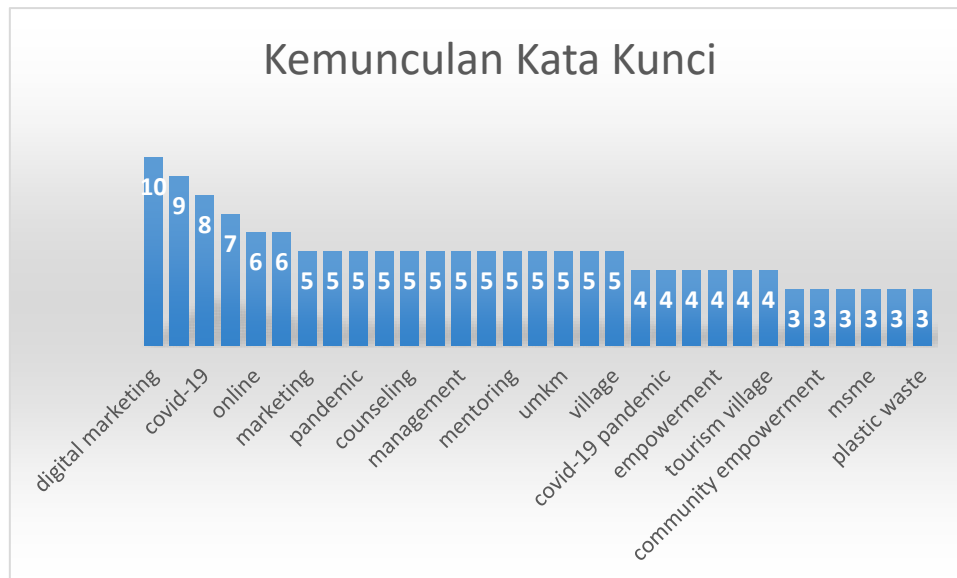


Diagram di atas menunjukkan hierarki tingkat kemunculan jumlah kata pada artikel-artikel pemberdayaan di masa Pandemi Covid-19.

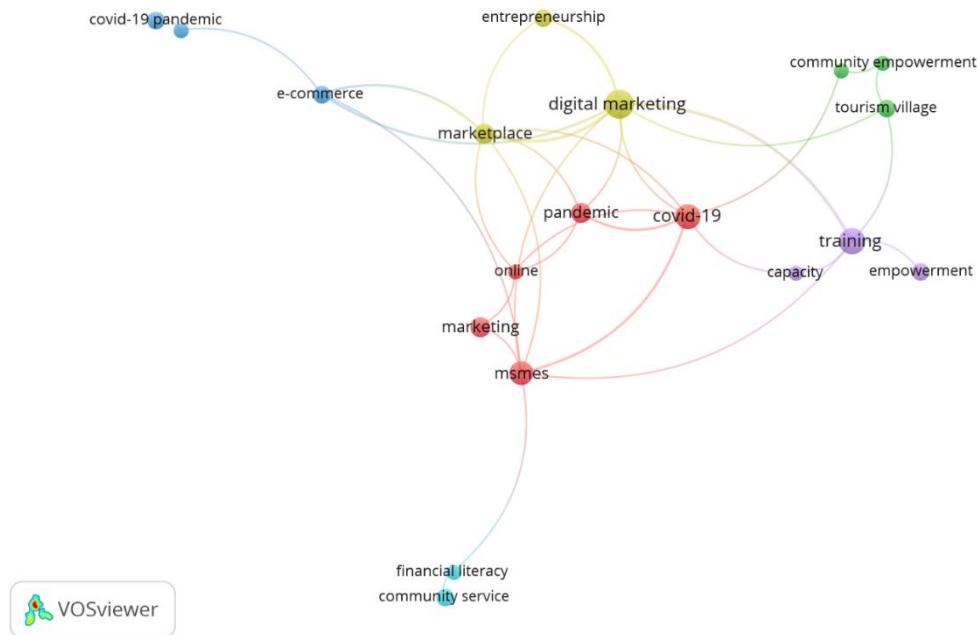
Tahap berikutnya, analisis dipersempit pada keyword-keyword yang paling sering muncul di antara kluster-kluster di atas.



Hasil analisis kemunculan kata kunci pada artikel pemberdayaan masyarakat menunjukkan tema-tema yang paling banyak muncul. Grafik di atas secara hierarki menunjukkan tema yang terbanyak muncul dengan nilai kemunculan paling sedikit 3 kali. Secara berurutan tema-tema tersebut diawali dengan kata kunci digital marketing, covid-19, online, marketing, pandemic, counseling, management, mentoring, umkm, village, covid-19 pandemic, empowerment, tourism village, community empowerment, msme, plastic waste.

No	Warna Kluster	Kata Kunci
1	Merah	Pandemic, covid-19, online, marketing, msme
2	Kuning	Digital marketing, entrepreneurship, marketplace
3	Ungu	Training, Capacity, Empowerment
4	Biru	Pandemic Covid-19, E-Commerce
5	Hijau	Community empowerment, tourism village
6	Biru Muda	Financial Literacy, Community Service





Peneliti juga melakukan klusterisasi dari keyword-keyword di atas, hasil klasifikasi menunjukkan adanya 6 kluster dengan kata kunci yang saling terkait. Hal ini menunjukkan bahwa ada keterkaitan atau hubungan antara keyword dalam satu kluster.

DISKUSI

Berdasarkan pada analisis bibliometrik terhadap artikel pemberdayaan masyarakat pada jurnal-jurnal terakreditasi Sinta I sampai dengan 4 ditemukan bahwa artikel bertema Covid-19 hanya publish pada tahun 2021. Mayoritas pelatihan dan pendampingan dilakukan secara online menggunakan media Zoom dan WhatsApp. Dari artikel-artikel tersebut di atas, klasifikasi dapat dibagi menjadi beberapa fokus sebagai berikut:

Tema Pemberdayaan

1. Pemberdayaan masyarakat melalui e-commerce

Sebagai pada hasil bibliometric, tema e-commerce menjadi salah satu topik paling diminati. Sehubungan dengan itu, peneliti menemukan setidaknya 6 artikel yang fokus membahas persoalan e-commerce dalam pengabdian masyarakat.

Pemberdayaan masyarakat pada topik ini mayoritas berfokus pada pengenalan pemasaran online melalui e-commerce¹⁷. Hal ini dilatarbelakangi oleh faktor bahwa masih

¹⁷ R Usman et al., "Assistance Planning Production and Marketing Of Sticky Rice Tape in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Bakunglor Village, Jombang Regency Towards ...," *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022), <https://journal.umas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1831>; F Amilia, N Nurkamilah, and ..., "Introducing E-Commerce to Achieve a Productive and Entrepreneurial Village," *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022), <https://journal.umas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2062>; M H Adini, H S Purba, and M Pramita, "Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus: Tokotalk. Com)," *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2021): 230–234, <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/2474>; Windy Dermawan and Henike Primawanti, "The Utilization of E-Commerce for Developing of MSME Product," *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 3, no. 2 (July 1, 2021): 87–94, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3098>.

banyak pelaku UMKM yang kurang mengenal teknologi. Terdapat salah satu artikel yang memberikan pelatihan yang berbeda dengan lainnya terkait e-commerce yakni lebih berfokus pada aspek penggunaan pembayaran digital dengan memanfaatkan QRIS¹⁸. Selain itu, Amilia et al.,¹⁹ melalui e-commerce mengajarkan masyarakat untuk melakukan diversifikasi produk.

2. Pemberdayaan Melalui Marketing, Digital Marketing dan Entrepreneurship

Sebagaimana hasil analisis kata kunci yang menunjukkan bahwa topik Digital marketing, selalu berkaitan dengan entrepreneurship dan marketplace.

Dalam melakukan pemberdayaan masyarakat pada tema ini berfokus pada beberapa aspek seperti, strategi pemasaran²⁰, adopsi dan peningkatan skill bisnis online²¹, pembuatan website²², financial technology²³, strategi promosi melalui media sosial²⁴,

¹⁸ Rohmini Indah Lestari, Djoko Santoso, and Indarto Indarto, "Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku UMKM Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai," *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 3 (September 6, 2021): 378, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/10947>.

¹⁹ "Diversifikasi Produk Sovernir Dari Limbah Masyarakat Kuala Langsa Sebagai Peluang Bisnis Mandiri Melalui Melalui Optimalisasi E-Commerce," *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 3, 2022): 39–46, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3778>.

²⁰ Awang Surya and Wilarso Wilarso, "Pendampingan Dasar-Dasar Strategi Pemasaran Dalam Era Digital Untuk UMKM Kecamatan Cileungsi," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (2022): 23–28, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3524>; I Gede Bayu Wijaya et al., "Pengembangan Usaha Kerajinan Ingke Melalui Pelatihan Pemasaran Modern (E-Marketing) Dan Pembentukan Kelompok Usaha," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 2 (April 29, 2022): 125–130, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3974>.

²¹ I Hapsari et al., "Effective Digital Marketing Strategy Training for Online Marketing of Products Guided by Aisyiah Leaders, North Purwokerto Branch, Banyumas," *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022), <https://www.jurnal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1633>; Marenda Ishak Sonjaya Sule and Shantosa Yudha Siswanto, "Peningkatan Kapasitas Dan Kemampuan Bisnis Online: Studi Kasus Makeupuccino," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 51–58, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2627>.

²² E R Rahadjeng, E D Wahyuni, and ..., "Accounting and Digital Marketing Assistance for MSMEs In the Covid 19 Pandemic Period," *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022), <https://www.jurnal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1676>; Hudriyah Mundzir et al., "Website Socialization as a Marketing Media for Well Drilling Services in Kalisongo Village, Malang City," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 416–426, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6791>.

²³ Lustina Fajar Prastiwi et al., "Peningkatan Produktivitas Kerajinan Tangan Pirografi Berbasis Digital," *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 1 (2022): 141, <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/13707>.

²⁴ R Oktarianti et al., "Marketing Strategy for Pottery Products in Kesilir Village-Wuluhan-Jember Regency Through Digital Marketing Strategies Efforts to Overcome the Impact of the Covid-19 Pandemic," *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022), <https://jurnal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1677>; Nur Hidayah et al., "Implementasi Digital Marketing Pada Pengrajin Tas Anyam Desa Pesidi Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 3 (August 4, 2021): 384–394, <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5347>; Vidya Shania Devi, Kadek Devi Kalfika Anggria Wardani, and Dewa Ayu Putu Adhiya Garini Putri, "Using Digital Marketing to Develop Marketing Strategy for Fish Farmer Group Products in Jehem Village," *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 861–866, <http://umtas.ac.id/jurnal/index.php/ABDIMAS/article/view/1426>; Wulan Dri Puspita and Dewi Ayu Rahayu, "Financial Management and Product Marketing Training for the Program Keluarga Harapan Groups," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 588–599, <https://scholar.archive.org/work/lxxyvieojnelzjuz63ph5zglym/access/wayback/https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/download/5626/pdf>; Nuraini Lusi et al., "Empowering Migrant Groups to Improve



peningkatan pelayanan wisata melalui platform online ²⁵, peningkatan jangkauan pelanggan ²⁶, wirausaha santri ²⁷, menambah nilai produk untuk keperluan iklan ²⁸, pemanfaatan marketplace tertentu ²⁹.

Competitiveness of Featured Products in Kendalrejo Village, Banyuwangi Regency,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 344–357, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6450>; Anak Agung Istri Syawana Bargardini and Ni Nyoman Juwita Arsawati, “Optimalisasi Media Sosial Dalam Upaya Promosi Desa Wisata Di Desa Kenderan, Tegallalang, Gianyar,” *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 3, 2022): 1–7, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3107>; Anita Primastiwi et al., “Online Marketing Counseling and Assistance for MSMEs Dakota Convection,” *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022), <http://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1253>.

²⁵ Wisudani Rahmaningtyas et al., “Digital Marketing for Village Tourism,” *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 1011–1015, <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1572>; Vika Annisa Qurrata, Ermita Yusida, and Vidya Purnamasari, “Strengthening Digital-Based Ecotourism through the Development of Iconic Spots in Selorejo Village, Malang Regency,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 30–39, <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/4979>.

²⁶ U Qadri et al., “Capacity Building for Kampung Wisata Tenun Khatulistiwa’s Enterpreneurs through Digital Marketing, CHSE and Destination Exploration Training in the New Normal Era,” *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022), <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/download/1678/1036>.

²⁷ Agata Iwan Candra et al., “Digital Marketing Untuk Kewirausahaan Pesantren Di Masa Pandemi COVID-19,” *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 1–6, <http://dx.doi.org/10.30656/jpmwp.v5i1.2586>.

²⁸ Taufik Akbar et al., “Strengthening the Family Economy through Fruit Processing Business into Healthy Syrup in Empowered Women’s Community,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 397–404, <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6661>; H Jocom et al., “Making Variety of Processed Gonggong Snails Become Culinary Alternatives in Bintan Island for The Community of Tanjung Talok, Teluk Sasah Village,” *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022), <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1251>.

²⁹ Brahmantya Aji Pramudita et al., “Pemanfaatan Marketplace Tokopedia Untuk Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Tengah Dampak Pandemi Covid-19,” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 1 (2022): 80, <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/11694>.

3. Peningkatan Literasi Keuangan

Pemberdayaan literasi finansial³⁰ melalui pelatihan akuntansi³¹, pelatihan perpajakan, dan sistem pembayaran online³², pemanfaatan aplikasi keuangan³³, manajemen keuangan³⁴.

4. Manajemen Bisnis

Pendirian Klinik Bisnis dan Manajemen Bisnis³⁵.

³⁰ William Wendy Ary, Helena Anggraeni Tjondro Sugianto, and Aloysius Hari Kristianto, "Pendampingan Literasi Finansial Rumah Tangga Masyarakat Dusun Kawan Kabupaten Bengkayang," *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (2021): 420–427, <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1013>; Lestari, Santoso, and Indarto, "Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku UMKM Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai"; Syahrul Munir et al., "Life-Based Financial Literacy Book as a Teaching Solution in the Era of the COVID-19 Pandemic," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 491–502, <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/5349>.

³¹ Mochammad Ilyas Junjuran et al., "Penguatan Kapasitas Keterampilan Akuntansi Berbasis SAK-ETAP," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (March 5, 2022): 62–66, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3726>; Rahadjeng, Wahyuni, and ..., "Accounting and Digital Marketing Assistance for MSMEs In the Covid 19 Pandemic Period."

³² Rino Tam Cahyadi, Yohanna Nirmalasari, and Novenda Kartika Putrianto, "Initiation of Business Clinics and Financial Records Assistance for SMEs/SMIs in Kucur Village, Malang Regency," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 384–396, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6551>; Rahadjeng, Wahyuni, and ..., "Accounting and Digital Marketing Assistance for MSMEs In the Covid 19 Pandemic Period"; Fidiana Fidiana et al., "Strategi Ekspansi Usaha Dan Pengelolaan Kas Berbasis Teknologi Informasi Pada Era New Normal," *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 2 (2021): 251, <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/9585>.

³³ J Sari et al., "Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital Untuk Mewujudkan UKM Handal," *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 2 (2022): 210–220, <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/13976>.

³⁴ Puspita and Rahayu, "Financial Management and Product Marketing Training for the Program Keluarga Harapan Groups."

³⁵ Cahyadi, Nirmalasari, and Putrianto, "Initiation of Business Clinics and Financial Records Assistance for SMEs/SMIs in Kucur Village, Malang Regency"; Wahyu Andy Prastyabudi et al., "Strengthening MSMEs Crafting Soft Skills through the Implementation of System Thinking Business Model Innovation," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 230–241, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6815>; E Trisianawati et al., "Pelatihan Eco Printing Bagi Masyarakat Desa Sungai Pandan Kecamatan Batu Ampar Kabupaten Kubu Raya," *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 399–406, <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/5016>.



5. Tema Lainnya

Terdapat beberapa tema lain yang menjadi kajian dalam artikel pemberdayaan masyarakat antara lain bantuan Internet Gratis ³⁶, Industri Halal ³⁷.

Target Pemberdayaan

Berdasarkan hasil analisis kata kunci terdapat tiga klasifikasi target pemberdayaan masyarakat yang dilakukan selama masa pandemi Covid-19. Sasaran pemberdayaan terbanyak

³⁶ Muhammad Yusuf Bagus Rasyiidin et al., "Akses Internet Gratis Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menggunakan Teknologi Wireless Manajemen Channel," *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (April 20, 2022): 211, <https://scholar.archive.org/work/cai6bw7syff77c3tir62nkhim/access/wayback/https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/download/4868/pdf>.

³⁷ Etikah Karyani, Ira Geraldina, and Marissa Grace Haque, "Transformasi Digital Dan Industri Halal : Studi Kasus Pada Produsen Besar Dan UMKM," *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 139–148, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3178>.

dilakukan pada UMKM³⁸ dan Pariwisata dan Desa Wisata³⁹. Terdapat beberapa pemberdayaan masyarakat yang dilakukan terhadap beberapa komunitas khusus seperti usaha kreatif⁴⁰, ibu rumah tangga⁴¹, produk unggulan⁴², pengrajin⁴³, petani⁴⁴, pesantren⁴⁵, BUMDES⁴⁶.

³⁸ Vincent Vincent et al., "Peningkatan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Kluster Makanan Kering Di Kabupaten Cianjur," *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (January 26, 2022): 11–22, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3722>; Inayatillah Djakfar and Isnaliana Isnaliana, "Model Pendampingan Pengurusan Sertifikasi Produk Makanan Halal Bagi UMKM Dalam Mendukung Banda Aceh Menjadi Kota Wisata Halal," *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 80–88, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2742>; R Tanamal, NMKS Rasyid Jr, and ..., "Training and Awarding for Water Clover Processing as a Main Commodity for Leading UMKM in Kampung Semanggi Benowo, Surabaya," *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022), <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2076>; Harsawardana Harsawardana et al., "PPUPIK Unit Produksi Mesin Otomatis Bagi UMKM Pangan Untuk Meningkatkan Standar Mutu Produk Pangan," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 5, no. 3 (November 28, 2020), <https://scholar.archive.org/work/5vujtdqrurfwbjlu23tj2syq/access/wayback/http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/download/4662/pdf>; Karyani, Geraldina, and Haque, "Transformasi Digital Dan Industri Halal : Studi Kasus Pada Produsen Besar Dan UMKM"; Awang Surya and Wilarso, "Pendampingan Dasar-Dasar Strategi Pemasaran Dalam Era Digital Untuk UMKM Kecamatan Cileungsi"; Yuli Agustina, Amaliah Rahman, and Filianti Filianti, "Insentif Pajak: Solusi Tepat Bagi UMKM Di Masa Pandemi Covid-19," *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 149–155, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2618>; Lestari, Santoso, and Indarto, "Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku UMKM Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai"; Yeney Widya Prihatiningtias et al., "Peningkatan Pengetahuan Aspek Perpajakan Dan Kualitas Pengelolaan Produk Pada Kelompok UMKM," *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (2021): 78–89, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/8674>; I N Basmantra and N Liman, "Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Educational Activities Through Socialization to Increase Knowledge and Interest in Use by the Community in ...," *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian ...* 5, no. 1 (2022), <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2057>; Oktarianti et al., "Marketing Strategy for Pottery Products in Kesilir Village-Wuluhan-Jember Regency Through Digital Marketing Strategies Efforts to Overcome the Impact of the Covid-19 Pandemic"; Mochamad Arif Zainul Fuad, Feni Iranawati, and Hartati Kartikaningsih, "Introduction of Appropriate Technology for SMEs of Fish Cracker in Gresik City," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 117–127, <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/5897>; Silfani Aprianingsih and Kheryadi Kheryadi, "Self-Management Techniques in Managing Time Strategies for MSMEs Affected by PPKM Covid 19," *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 867–873, <http://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1436>; Dermawan and Primawanti, "The Utilization of E-Commerce for Developing of MSME Product"; Primastiwi et al., "Online Marketing Counseling and Assistance for MSMEs Dakota Convection"; Sari et al., "Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital Untuk Mewujudkan UKM Handal"; Pramudita et al., "Pemanfaatan Marketplace Tokopedia Untuk Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Tengah Dampak Pandemi Covid-19"; Sule and Siswanto, "Literasi Digital : Membangun Market Strategis Studi Kasus Kota Bandung"; Adini, Purba, and Pramita, "Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus: Tokotalk. Com)"; Rasyiidin et al., "Akses Internet Gratis Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menggunakan Teknologi Wireless Manajemen Channel"; Cahyadi, Nirmalasari, and Putrianto, "Initiation of Business Clinics and Financial Records Assistance for SMEs/SMIs in Kukur Village, Malang Regency"; Putri Taqwa Prasetyaningrum, Albert Yakobus Chandra, and Irfan Pratama, "Inventory Application Design for Optimizing Business Processes for MSMEs Nyong Group Yogyakarta," *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 820–824, <http://umtas.ac.id/jurnal/index.php/ABDIMAS/article/view/1379>.

³⁹ D Martino et al., "Penerapan Agroteknologi Terintegrasi Guna Mewujudkan Desa Wisata Menarik Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Kecamatan Tanjung Jabung Barat," *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 307–316, <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/4863>; Qadri et al., "Capacity Building for Kampung Wisata Tenun Khatulistiwa's Entrepreneurs through Digital Marketing, CHSE and Destination Exploration Training in the New Normal Era"; Ultach Enri et al., "Designing Animated Videos as



Culinary Tourism Promotion in Tegal Sawah Village, Karawang City,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 242–254, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6683>; Ujang Syahrul Mubarrak, Nuraidya Fajariah, and Ahmad Yani, “Fasilitasi Peningkatan Kompetensi Wirausaha Kuliner Di Era Pandemi,” *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 2 (2021): 190, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/9249>.

⁴⁰ Zahroh Zainal Abidin et al., “Pelatihan Akuntansi Bagi Komunitas Usaha Ekonomi Kreatif Kayoetangan Heritage Kota Malang: Optimalisasi Media Daring,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 2 (May 7, 2021), [⁴¹ Haerana Haerana et al., “Pendampingan Pengolahan Limbah Plastik Minuman Kemasan Menjadi Kerajinan Tangan,” *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 \(February 28, 2022\): 49–54, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3791>.](https://www.researchgate.net/profile/Rachma-Utami/publication/351626899_Pelatihan_Akuntansi_bagi_Komunitas_Usha_Ekonomi_Kreatif_Kayoetangan_Heritage_Kota_Malang_Optimalisasi_Media_Daring/links/62536ffb4f88c3119cf134bd/Pelatihan-Akuntansi-bagi-Komunitas-U; Mundzir et al., “Website Socialization as a Marketing Media for Well Drilling Services in Kalisongo Village, Malang City”; Puspita and Rahayu, “Financial Management and Product Marketing Training for the Program Keluarga Harapan Groups”; Amilia, Nurkamilah, and ..., “Introducing E-Commerce to Achieve a Productive and Entrepreneurial Village.”</p>
</div>
<div data-bbox=)

⁴² Y Mahardhika and Y Nurdian, “RESUREKSI PANGAN OLAHAN BEKU PRODUK UNGGULAN WALIKUKUN NGAWI,” *Jurnal Abditani* 5, no. 1 (2022): 38–44, <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/86>; Akbar et al., “Strengthening the Family Economy through Fruit Processing Business into Healthy Syrup in Empowered Women’s Community”; Sule and Siswanto, “Peningkatan Kapasitas Dan Kemampuan Bisnis Online: Studi Kasus Makeupuccino”; Ni Luh Putu Melyana Putri and I G N Nyoman Wismantara, “Strategi Branding Dan Pemasaran Produk Home Industry ‘Keripik Talas’ Di Kelurahan Padangsambian, Denpasar,” *KAIBON ABHINAYA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 2022): 33–38, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3108>; Rosmasita Rosmasita et al., “Utilization of Barracuda Fish (*Sphyrna* Barracuda) as Fish Nugget in Sorkam District, Central Tapanuli,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 107–116, <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5337>; B Kusumawati, Y Budiasih, and ..., “Penguatan Produk ‘Eii Bandeng Presto’ Melalui Strategi Branding,” *Jurnal ...* 4, no. 2 (2021), <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/68%0Ahttp://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/download/68/68>.

⁴³ Akbar et al., “Strengthening the Family Economy through Fruit Processing Business into Healthy Syrup in Empowered Women’s Community”; Muhammad Najamudin and Benny Mahendra, “Pendampingan Wirausaha Pengrajin Musik Panting P.I.X Musik Kota Banjarmasin Di Masa Covid 19,” *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 4 (November 12, 2021): 398, <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/2386>; Wijaya et al., “Pengembangan Usaha Kerajinan Ingke Melalui Pelatihan Pemasaran Modern (E-Marketing) Dan Pembentukan Kelompok Usaha.”

⁴⁴ Patricia Putir et al., “Optimalisasi Lahan Pekarangan Sebagai Rumah Pangan Lestari Melalui Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat Di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya,” *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (March 30, 2022): 21, <https://scholar.archive.org/work/kywtfh7landsllgah5tog535ba/access/wayback/https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/download/4408/pdf>; Devi, Anggria Wardani, and Adhiya Garini Putri, “Using Digital Marketing to Develop Marketing Strategy for Fish Farmer Group Products in Jhem Village”; Tiara Derawati and Syiful Fuada, “Enhancing Community Creativity through Training on Making Artificial Flowers from Plastic Waste,” *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 512–525, <https://scholar.archive.org/work/cegy6lxd5aejb4upbklokzjf4/access/wayback/https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/download/5691/pdf>.

⁴⁵ Candra et al., “Digital Marketing Untuk Kewirausahaan Pesantren Di Masa Pandemi COVID-19”; Abdul Gofur, Dewi Puspita Sari, and Tri Wahyudi, “Pendampingan Penghimpunan Dan Pengelolaan Wakaf Menjadi Wakaf Produktif Di Pesantren,” *Manhaj: Jurnal ...* 9 (2020): 105–114, <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/5071>.

⁴⁶ Barbara Gunawan, “Assistance of BUMDes Tirta Kamulyan Kangen Water in Bangunjiwo Village, Kasihan, Bantul, Yogyakarta,” *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 836–843,

Model Pemberdayaan Online

Karena masa pandemi, asumsi utama model pemberdayaan dilakukan secara online. Namun tidak menutup kemungkinan dilakukan melalui offline. Artikel ini melakukan identifikasi, mekanisme dan tool yang digunakan saat melakukan pemberdayaan di masa Covid-19.

Pendampingan melalui Zoom⁴⁷. Metode online secara umum, Google Classroom, zoom maupun WhatsApp⁴⁸. Menggunakan WhatsApp⁴⁹.

KESIMPULAN

Pemberdayaan masyarakat pada masa pandemi covid-19 dari aspek sasaran lebih berfokus pada UMKM dan Sektor Pariwisata. Ide pemberdayaan yang dikembangkan mayoritas berfokus pada wilayah marketing, digital marketing dan peningkatan soft skill di bidang pemasaran online. Dalam hal ini, pengabdian masyarakat yang lebih berfokus pada kemampuan finansial, manajemen bisnis, kebijakan pemerintah, dan industri halal perlu ditingkatkan.

Target pemberdayaan cukup beragam, mayoritas dilakukan terhadap UMKM, disusul dengan pariwisata dan desa wisata, pengrajin, komunitas PKK, Ibu Rumah Tangga, dan sejenisnya. Selain itu, bagi pemerintah, hasil analisis menunjukkan bahwa meskipun pada masa Pandemi Covid-19 pemberdayaan masyarakat mayoritas dilakukan secara daring, terbukti secara efektif mampu memberikan dampak positif terhadap UMKM. Oleh karena itu, pemerintah daerah dapat merumuskan kebijakan pemberdayaan terhadap UMKM dengan sistem daring ini, yang terbukti efektif, efisien dan hemat biaya. Hanya saja, tidak ditemukan pengabdian yang menggunakan sarana platform e-learning.

<http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1400>; Slamet Rosyadi et al., "Penguatan Kapasitas Peran Sosial Bumdes Dalam Penanggulangan Dampak Ekonomi COVID-19," *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 27–32, <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2554>; L Andriyani et al., "Strategy to Build BUMDes Based on Digital Finance, Kuripan Village, Ciseeng District, Bogor Regency," *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022), <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2162>.

⁴⁷ Awang Surya and Wilarso, "Pendampingan Dasar-Dasar Strategi Pemasaran Dalam Era Digital Untuk UMKM Kecamatan Cileungsi"; Fidiana et al., "Strategi Ekspansi Usaha Dan Pengelolaan Kas Berbasis Teknologi Informasi Pada Era New Normal."

⁴⁸ Abidin et al., "Pelatihan Akuntansi Bagi Komunitas Usaha Ekonomi Kreatif Kayoetangan Heritage Kota Malang: Optimalisasi Media Daring."

⁴⁹ Mufatihatul Aziza Nisa et al., "Training on Waste Management into a Useful Product in Bunipah Village, Banjar Regency," *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 12–20, <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5791>; Amilia, Nurkamilah, and ..., "Introducing E-Commerce to Achieve a Productive and Entrepreneurial Village."



DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Zahroh Zainal, Maria Goretti Wi Endang, Dwiattanto Dwiattanto, Raden Rustam Hidayat, and Rachma Bhakti Utami. "Pelatihan Akuntansi Bagi Komunitas Usaha Ekonomi Kreatif Kayoetangan Heritage Kota Malang: Optimalisasi Media Daring." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 2 (May 7, 2021). https://www.researchgate.net/profile/Rachma-Utami/publication/351626899_Pelatihan_Akuntansi_bagi_Komunitas_Usaha_Ekonomi_Kreatif_Kayoetangan_Heritage_Kota_Malang_Optimalisasi_Media_Daring/links/62536ffb4f88c3119cf134bd/Pelatihan-Akuntansi-bagi-Komunitas-U.
- Adini, M H, H S Purba, and M Pramita. "Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus: Tokotalk. Com)." *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2021): 230–234. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/2474>.
- Akbar, Taufik, Restu Jati Saputro, Erlyn Rosalina, and Iklima Ermis Ismail. "Strengthening the Family Economy through Fruit Processing Business into Healthy Syrup in Empowered Women's Community." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 397–404. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6661>.
- Amalia, Rizki, Setyoko Setyoko, and Roni Priyanda. "Diversifikasi Produk Sovernir Dari Limbah Masyarakat Kuala Langsa Sebagai Peluang Bisnis Mandiri Melalui Melalui Optimalisasi E-Commerce." *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 3, 2022): 39–46. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3778>.
- Amilia, F, N Nurkamilah, and ... "Introducing E-Commerce to Achieve a Productive and Entrepreneurial Village." *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022). <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2062>.
- Anak Agung Istri Syawana Bargandini, and Ni Nyoman Juwita Arsawati. "Optimalisasi Media Sosial Dalam Upaya Promosi Desa Wisata Di Desa Kenderan, Tegallalang, Gianyar." *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 3, 2022): 1–7. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3107>.
- Andriyani, L, H Hasanah, I Izzatusolekha, and ... "Strategy to Build BUMDes Based on Digital Finance, Kuripan Village, Ciseeng District, Bogor Regency." *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2162>.
- Aprianingsih, Silfani, and Kheryadi Kheryadi. "Self-Management Techniques in Managing Time Strategies for MSMEs Affected by PPKM Covid 19." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 867–873. <http://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1436>.
- Awang Surya, and Wilarso Wilarso. "Pendampingan Dasar-Dasar Strategi Pemasaran Dalam Era Digital Untuk UMKM Kecamatan Cileungsi." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (2022): 23–28. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3107>.

jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3524.

- Basmantra, I N, and N Liman. "Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Educational Activities Through Socialization to Increase Knowledge and Interest in Use by the Community in" *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian ...* 5, no. 1 (2022). <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2057>.
- Cahyadi, Rino Tam, Yohanna Nirmalasari, and Novenda Kartika Putrianto. "Initiation of Business Clinics and Financial Records Assistance for SMEs/SMIs in Kukur Village, Malang Regency." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 384–396. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6551>.
- Candra, Agata Iwan, Hendy Hendy, Herlan Pratikto, April Gunarto, and Sumargono Sumargono. "Digital Marketing Untuk Kewirausahaan Pesantren Di Masa Pandemi COVID-19." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 1–6. <http://dx.doi.org/10.30656/jpmwp.v5i1.2586>.
- Derawati, Tiara, and Syifaul Fuada. "Enhancing Community Creativity through Training on Making Artificial Flowers from Plastic Waste." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 512–525. <https://scholar.archive.org/work/cegy6lxd5aejb4upbklokz4/access/wayback/https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/download/5691/pdf>.
- Dermawan, Windy, and Henike Primawanti. "The Utilization of E-Commerce for Developing of MSME Product." *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 3, no. 2 (July 1, 2021): 87–94. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3098>.
- Desmira, Desmira, Didik Aribowo, Ratna Ekawati, and Arum Wahyuni Purbohastuti. "Video Promosi Wisata 'Cikal Adventure' Di Kecamatan Padarincang." *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 58–63. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/2940>.
- Devi, Vidya Shania, Kadek Devi Kalfika Anggria Wardani, and Dewa Ayu Putu Adhiya Garini Putri. "Using Digital Marketing to Develop Marketing Strategy for Fish Farmer Group Products in Jehem Village." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 861–866. <http://umtas.ac.id/jurnal/index.php/ABDIMAS/article/view/1426>.
- Djakfar, Inayatillah, and Isnaliana Isnaliana. "Model Pendampingan Pengurusan Sertifikasi Produk Makanan Halal Bagi UMKM Dalam Mendukung Banda Aceh Menjadi Kota Wisata Halal." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 80–88. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2742>.
- Enri, Ultach, Yuyun Umaidah, Apriade Voutama, Chaerur Rozikin, Richard Julianno Soeganda, Ahmad Ridhoi Fajri, and Muhammad Nur Yasin. "Designing Animated Videos as Culinary Tourism Promotion in Tegal Sawah Village, Karawang City." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 242–254.



<https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6683>.

- Fanida, Eva H., Fitrotun Niswah, Suci Megawati, and Tjitjik Rahaju. "Improving the Community Economy in the New Normal Era Through the Application of Rebahan." In *Proceedings of the International Joint Conference on Arts and Humanities (IJCAH 2020)*. Paris, France: Atlantis Press, 2020. <https://www.atlantis-press.com/article/I25947277>.
- Fidiana, Fidiana, Widhi Ariestianti, Endang Dwi Retnani, and Dini Widyawati. "Strategi Ekspansi Usaha Dan Pengelolaan Kas Berbasis Teknologi Informasi Pada Era New Normal." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 2 (2021): 251. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/9585>.
- Fuad, Mochamad Arif Zainul, Feni Iranawati, and Hartati Kartikaningsih. "Introduction of Appropriate Technology for SMEs of Fish Cracker in Gresik City." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 117–127. <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/5897>.
- Ginting, Kevin Agriva. "Studium Generale ITB: Kondisi Perekonomian Indonesia Setelah Pandemi COVID-19." *Itb.Ac.Id*. Last modified 2022. Accessed June 5, 2022. <https://www.itb.ac.id/berita/detail/58446/studium-generale-itb-kondisi-perekonomian-indonesia-setelah-pandemi-covid-19>.
- Gofur, Abdul, Dewi Puspita Sari, and Tri Wahyudi. "Pendampingan Penghimpunan Dan Pengelolaan Wakaf Menjadi Wakaf Produktif Di Pesantren." *Manhaj: Jurnal ...* 9 (2020): 105–114. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/5071>.
- Gunawan, Barbara. "Assistance of BUMDes Tirta Kamulyan Kangen Water in Bangunjiwo Village, Kasihan, Bantul, Yogyakarta." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 836–843. <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1400>.
- Haerana, Haerana, Nurbiah Tahir, Fatmawada Sudarman, and Ahmad Harakan. "Pendampingan Pengolahan Limbah Plastik Minuman Kemasan Menjadi Kerajinan Tangan." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (February 28, 2022): 49–54. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3791>.
- Hapsari, I, E Rachmawati, N I Inayati, and ... "Effective Digital Marketing Strategy Training for Online Marketing of Products Guided by Aisyiyah Leaders, North Purwokerto Branch, Banyumas." *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1633>.
- Harsawardana, Harsawardana, Maria Ulfah, Bayu Samodra, and Antonius Budi Suharyono. "PPUPIK Unit Produksi Mesin Otomatis Bagi UMKM Pangan Untuk Meningkatkan Standar Mutu Produk Pangan." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 5, no. 3 (November 28, 2020). <https://scholar.archive.org/work/5vujtdqrurfwfbju23tuj2syq/access/wayback/http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/download/4662/pdf>.

- Hayati, Nurul. "Optimization of Community Empowerment Through Improving the Potential of the Community in The New Normal Era." *Digital Press Social Sciences and Humanities* 6 (November 20, 2020): 00009. <https://digitalpress.ugm.ac.id/article/375>.
- Hidayah, Nur, Irfan Maulana, Seto Priyambodo Suryawan, Siti Nur Halimatus Sa'diah, Sita Indriyani, and Latifur Rizka. "Implementasi Digital Marketing Pada Pengrajin Tas Anyam Desa Pesidi Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 3 (August 4, 2021): 384–394. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5347>.
- Jocom, H, Y Sunantri, D Herlina, and ... "Making Variety of Processed Gonggong Snails Become Culinary Alternatives in Bintan Island for The Community of Tanjung Talok, Teluk Sasah Village." *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1251>.
- Junjuran, Mochammad Ilyas, Ashari Lintang Yudhanti, Binti Shofiatul Jannah, Ratna Anggraini Aripriatiwi, Nufaisa Nufaisa, and Ajeng Tita Nawangsari. "Penguatan Kapasitas Keterampilan Akuntansi Berbasis SAK-ETAP." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (March 5, 2022): 62–66. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3726>.
- Karyani, Etikah, Ira Geraldina, and Marissa Grace Haque. "Transformasi Digital Dan Industri Halal: Studi Kasus Pada Produsen Besar Dan UMKM." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 139–148. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3178>.
- Khalid, Shahrukh, Muhammad Shakil Ahmad, T. Ramayah, Jinsoo Hwang, and Insin Kim. "Community Empowerment and Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Community Support for Tourism." *Sustainability* 11, no. 22 (November 7, 2019): 6248. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/22/6248>.
- Kusumawati, B, Y Budiasih, and ... "Penguatan Produk 'Eii Bandeng Presto' Melalui Strategi Branding." *Jurnal ...* 4, no. 2 (2021). <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/68%0A> <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/download/68/68>.
- Lestari, Rohmini Indah, Djoko Santoso, and Indarto Indarto. "Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku UMKM Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 3 (September 6, 2021): 378. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/10947>.
- Lusi, Nuraini, Asmaul Khusna, Adetiya Prananda Putra, and Wartini Wartini. "Empowering Migrant Groups to Improve Competitiveness of Featured Products in Kendalrejo Village, Banyuwangi Regency." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 344–357. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6450>.



- Mahardhika, Y, and Y Nurdian. "RESUREKSI PANGAN OLAHAN BEKU PRODUK UNGGULAN WALIKUKUN NGAWI." *Jurnal Abditani* 5, no. 1 (2022): 38–44. <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/86>.
- Mangindaan, Dave. "Pemetaan Dan Analisis Bibliometrik Dalam Pengembangan Potensi Perikanan, Pesisir, Dan Pariwisata Di Indonesia." *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat* 5, no. 2 (December 30, 2021): 8. <http://logista.fateta.unand.ac.id/index.php/logista/article/view/854>.
- Martino, D, A P Lestari, L Handayani, and ... "Penerapan Agroteknologi Terintegrasi Guna Mewujudkan Desa Wisata Menarik Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Kecamatan Tanjung Jabung Barat." *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 307–316. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/4863>.
- Mubarrok, Ujang Syahrul, Nuraidya Fajariah, and Ahmad Yani. "Fasilitasi Peningkatan Kompetensi Wirausaha Kuliner Di Era Pandemi." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 4, no. 2 (2021): 190. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/9249>.
- Mundzir, Hudriyah, Shohib Muslim, Yushintia Pramitarini, Abdul Chalim, and Mohammad Fahrial Amrulla. "Website Socialization as a Marketing Media for Well Drilling Services in Kalisongo Village, Malang City." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 416–426. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/6791>.
- Munir, Syahrul, Agung Haryono, Sri Handayani, and Yogi Dwi Satrio. "Life-Based Financial Literacy Book as a Teaching Solution in the Era of the COVID-19 Pandemic." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 491–502. <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/5349>.
- Najamudin, Muhammad, and Benny Mahendra. "Pendampingan Wirausaha Pengrajin Musik Panting P.I.X Musik Kota Banjarmasin Di Masa Covid 19." *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 4 (November 12, 2021): 398. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/2386>.
- Nisa, Mufatihatul Aziza, Nur Lina Wati, Aprilia Artati Nur, Fitria Fitria, Karina Nurfatma Apriani, and Reki Ranggafu Fajrin. "Training on Waste Management into a Useful Product in Bunipah Village, Banjar Regency." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 12–20. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5791>.
- OECD. "Innovation, Development and COVID-19: Challenges, Opportunities and Ways Forward." In *OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19)*. Paris: OECD Publishing, 2021.
- Oktarianti, R, D Setyati, E T Utami, and ... "Marketing Strategy for Pottery Products in Kesilir Village-Wuluhan-Jember Regency Through Digital Marketing Strategies Efforts to Overcome the Impact of the Covid-19 Pandemic." *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022).

<https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1677>.

- Pramudita, Brahmantya Aji, Muhammad Hablul Barri, Wahmisari Priharti, Achmad Rizal, Novi Prihatiningrum, and Iswahyudi Hidayat. "Pemanfaatan Marketplace Tokopedia Untuk Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Tengah Dampak Pandemi Covid-19." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 1 (2022): 80. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/11694>.
- Pranarka, A.M.W., Onny S. Priyono, and A.M.W. Pranarka. *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan Dan Implementasi*. Jakarta: Centre for Strategic and International Studies (CSIS), 1996. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=481617#>.
- Prasetyaningrum, Putri Taqwa, Albert Yakobus Chandra, and Irfan Pratama. "Inventory Application Design for Optimizing Business Processes for MSMEs Nyong Group Yogyakarta." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 820–824. <http://umtas.ac.id/journal/index.php/ABDIMAS/article/view/1379>.
- Prastiwi, Lustina Fajar, Inayati Nuraini Dwiputri, Annisya' Annisya', and Sri Handayani. "Peningkatan Produktivitas Kerajinan Tangan Pirografi Berbasis Digital." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 1 (2022): 141. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/13707>.
- Prastyabudi, Wahyu Andy, Arda Erico Yuda, Muhammad Dzulfikar Fauzi, and Arliyanti Nurdin. "Strengthening MSMEs Crafting Soft Skills through the Implementation of System Thinking Business Model Innovation." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 2 (May 19, 2022): 230–241. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkkm/article/view/6815>.
- Prihatiningtias, Yeney Widya, Sri Palupi Prabandari, Devi Nur Cahaya, Areta Widya Kusumadewi, Octadila Laily Anggraeni, Karimatun Nisa, Ainul Rizkiyah, and Fajar Hafidh Arasy. "Peningkatan Pengetahuan Aspek Perpajakan Dan Kualitas Pengelolaan Produk Pada Kelompok UMKM." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (2021): 78–89. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/8674>.
- Primastiwi, Anita, Desy Tri Inayah, Diki Sandi Andrian, Sri Indah Ergina, Indra Pratama, and Agung Sulistio. "Online Marketing Counseling and Assistance for MSMEs Dakota Convection." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022). <http://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1253>.
- Puspita, Wulan Dri, and Dewi Ayu Rahayu. "Financial Management and Product Marketing Training for the Program Keluarga Harapan Groups." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6, no. 4 (November 2, 2021): 588–599. <https://scholar.archive.org/work/lxxyvieojnelzjuz63ph5zglym/access/wayback/https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkkm/article/download/5626/pdf>.
- Putir, Patricia, Nuwa Nuwa, Milad Madiyawati, Desy N Koroh, and Eritha K Firdara. "Optimalisasi Lahan Pekarangan Sebagai Rumah Pangan Lestari Melalui Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat Di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya." *Bubungan*



- Tinggi: *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (March 30, 2022): 21. <https://scholar.archive.org/work/kywtfh7lands1kgah5tog535ba/access/wayback/https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/download/4408/pdf>.
- Putri, Ni Luh Putu Melyana, and I G N Nyoman Wismantara. "Strategi Branding Dan Pemasaran Produk Home Industry 'Keripik Talas' Di Kelurahan Padangsambian, Denpasar." *KAIBON ABHINAYA : JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT* 4, no. 1 (January 2022): 33–38. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/KA/article/view/3108>.
- Qadri, U, R Tandra, T Wahyuarini, and ... "Capacity Building for Kampung Wisata Tenun Khatulistiwa's Entrepreneurs through Digital Marketing, CHSE and Destination Exploration Training in the New Normal Era." *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/download/1678/1036>.
- Qurrata, Vika Annisa, Ermita Yusida, and Vidya Purnamasari. "Strengthening Digital-Based Ecotourism through the Development of Iconic Spots in Selorejo Village, Malang Regency." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 30–39. <https://103.111.201.42/index.php/jpkm/article/view/4979>.
- Rahadjeng, E R, E D Wahyuni, and ... "Accounting and Digital Marketing Assistance for MSMEs In the Covid 19 Pandemic Period." *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1676>.
- Rahmaningtyas, Wisudani, Ratieh Widhiastuti, Hanna Netti Purasani, Ajie Pangestu, and Rusdiana Rusdiana. "Digital Marketing for Village Tourism." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 1011–1015. <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1572>.
- Rasyiidin, Muhammad Yusuf Bagus, Indra Hermawan, Asep Kurniawan, Fachroni Arbi Murad, Maria Agustin, and Defiana Arnaldy. "Akses Internet Gratis Untuk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menggunakan Teknologi Wireless Manajemen Channel." *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (April 20, 2022): 211. <https://scholar.archive.org/work/cai6bw7syff77c3tir62nkhim/access/wayback/https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/download/4868/pdf>.
- Rosmasita, Rosmasita, Tengku Muhammad Ghazali, Dian Fitria Manurung, Emma Suri Yanti Siregar, Irwan Limbong, Filla Simanjuntak, and Hensamuel Situmeang. "Utilization of Barracuda Fish (*Sphyrna barracuda*) as Fish Nugget in Sorkam District, Central Tapanuli." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 7, no. 1 (February 6, 2022): 107–116. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpkm/article/view/5337>.
- Rosyadi, Slamet, Paulus Israwan Setyoko, Denok Kurniasih, Wita Ramadhanti, Ayusia Sabhita Kusuma, and Zaula Rizqi Atika. "Penguatan Kapasitas Peran Sosial Bumdes Dalam Penanggulangan Dampak Ekonomi COVID-19." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 27–32. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2554>.

- Safitri, Dini, and Dian Alfia. "Community Empowerment For The Environmental Care Movement In The New Normal Era." In *4th International Conference on Interprofessional Health Collaboration and Community Empowerment*, 286–291, 2021. <https://conference.juriskes.com/index.php/IC/article/view/169>.
- Sari, J, T Mildawati, Y Yahya, and ... "Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital Untuk Mewujudkan UKM Handal." *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)* 5, no. 2 (2022): 210–220. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/13976>.
- Satrio, Yogi Dwi, Andi Basuki, and Januar Kustiadi. "Penguatan Ekowisata Melalui Pelatihan Trainer Outbound Di Desa Selorejo, Kabupaten Malang." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (March 5, 2021): 38–44. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2621>.
- Sparrow, Robert, Teguh Dartanto, and Renate Hartwig. "Indonesia Under the New Normal: Challenges and the Way Ahead." *Bulletin of Indonesian Economic Studies* 56, no. 3 (September 1, 2020): 269–299. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00074918.2020.1854079>.
- Sukiyani, Sukiyani. "Economic Recovery Through Community Empowerment to Reduce Impact of the Covid-19." *Prosperity: Journal of Society and Empowerment* 1, no. 1 (June 30, 2021): 65–71. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/prosperity/article/view/8264>.
- Sule, Marenda Ishak Sonjaya, and Shantosa Yudha Siswanto. "Literasi Digital : Membangun Market Strategis Studi Kasus Kota Bandung." *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 161–168. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2965>.
- . "Peningkatan Kapasitas Dan Kemampuan Bisnis Online: Studi Kasus Makeupuccino." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 51–58. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2627>.
- Susila, I, W A Dungga, T Wolok, and ... "Empowerment of Communities Affected by Covid 19 Through Strengthening Management and Technology Aspects Marketing For SMEs." *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022). <https://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1319>.
- Tanamal, R, NMKS Rasyid Jr, and ... "Training and Awarding for Water Clover Processing as a Main Commodity for Leading UMKM in Kampung Semanggi Benowo, Surabaya." *ABDIMAS: Jurnal ...* (2022). <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/2076>.
- Trisianawati, E, I E Dafrita, M Sari, and ... "Pelatihan Eco Printing Bagi Masyarakat Desa Sungai Pandan Kecamatan Batu Ampar Kabupaten Kubu Raya." *Bubungan Tinggi Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2022): 399–406. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/btj/article/view/5016>.



- Usman, R, E Wiratmani, M Lestari, and ... "Assistance Planning Production and Marketing Of Sticky Rice Tape in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMes), Bakunglor Village, Jamblang Regency Towards" *ABDIMAS: Jurnal ...* 5, no. 1 (2022). <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1831>.
- Vincent, Vincent, Chelsey Meisyana, Kathleen Wira Riady, Natasha Abigeyl, Ghian Grimaldi Hamid, Vincent Vincent, Elisa Margaretha, Andrew Johanes Joan, and Dwining Putri Elfriede. "Peningkatan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Kluster Makanan Kering Di Kabupaten Cianjur." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 1 (January 26, 2022): 11–22. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3722>.
- Wendy Ary, William, Helena Anggraeni Tjondro Sugianto, and Aloysius Hari Kristianto. "Pendampingan Literasi Finansial Rumah Tangga Masyarakat Dusun Kawan Kabupaten Bengkayang." *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1 (2021): 420–427. <http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS/article/view/1013>.
- Widyawati. "Kasus Aktif COVID-19 Terus Turun Diikuti Penurunan Kasus Konfirmasi Harian." *Biro Komunikasi Dan Pelayanan Publik, Kementerian Kesehatan RI*. Last modified 2022. Accessed June 5, 2022. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220310/4139508/kasus-aktif-covid-19-terus-turun-diikuti-penurunan-kasus-konfirmasi-harian/>.
- Wijaya, I Gede Bayu, I Made Ngurah Oka Mahardika, Ni Putu Ari Aryawati, Indah Suprabawati Kusuma Negara, and Ni Nyoman Suli Asmara Yanti. "Pengembangan Usaha Kerajinan Ingke Melalui Pelatihan Pemasaran Modern (E-Marketing) Dan Pembentukan Kelompok Usaha." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 6, no. 2 (April 29, 2022): 125–130. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/3974>.
- Yuli Agustina, Amaliah Rahman, and Filianti Filianti. "Insentif Pajak: Solusi Tepat Bagi UMKM Di Masa Pandemi Covid-19." *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2021): 149–155. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/parahita/article/view/2618>.